



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD



**Facultad de
Comercio y
Administración
Victoria**

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA II: CONSTRUCCIÓN DE MODELOS ESTADÍSTICOS

PROGRAMA EDUCATIVO:	Doctorado en Ciencias Administrativas
MODALIDAD:	Presencial
MODELO DE FORMACIÓN:	Competencias
TIPO:	Único
PERIODO	4to Cuatrimestre
LUGAR	Aulas de Posgrado de la FCAV
CRÉDITOS	12 (doce)
HORAS	40 Horas

OBJETIVO GENERAL

Capacitar al estudiante, en la comprensión y aplicación de la metodología estadística en el análisis cuantitativo de la información. El enfoque general del curso es de carácter práctico, buscando que el estudiante obtenga los conocimientos necesarios para aplicar la metodología estadística, acorde con los objetivos de su trabajo de investigación. También el estudiante obtendrá los elementos necesarios que le permitirán la aplicación de técnicas multivariantes que involucren variables intervinientes.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

I. Modelos de investigación

- 1.1 Elementos de un modelo
- 1.2 Clasificación de las variables
- 1.3 Formación de variables

II. Técnicas multivariantes

- 2.1 Características de las técnicas multivariantes
- 2.2 Clasificación de las técnicas
- 2.3 Principales herramientas para la aplicación de las técnicas

III. Análisis factorial

- 3.1 objetivos del análisis factorial
- 3.2 Diseño del análisis factorial
- 3.3 La estimación de los factores y valoración de ajuste
- 3.4 Interpretación y validación del análisis factorial

IV. Estimación de modelos de moderación

- 4.1. Definición de moderación
- 4.2 Construcción de modelos moderadores
- 4.3 Test estadísticos de contraste

V. Estimación de modelos de mediación

- 5.1 Objetivos de la mediación
- 5.2 Estimación del modelo
- 5.3 Interpretación y validación del modelo de mediación

VI. Modelos con variable dependiente cualitativa

- 6.1 Análisis discriminante
 - 6.1.1 Diseño de la investigación mediante análisis discriminante
 - 6.1.2 Supuestos del Análisis discriminante
 - 6.1.3 Cálculo del modelo
 - 6.1.4 Interpretación y validación del modelo
- 6.2 Análisis de regresión logística
 - 6.2.1 Definición de variables binarias
 - 6.2.2 Estimación del modelo logístico

6.2.3 Interpretación y validación del modelo

EVALUACIÓN

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

ACTIVIDAD	PUNTAJE ASIGNADO
Ejercicios en clase	30%
Exámenes	30%
Elaboración de trabajo a presentarse en Congreso internacional	40%

METODOLÓGICA GENERAL

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El programa presentado se establece por ocho sesiones de cuatro horas durante las cuales se llevará a cabo la explicación del profesor mediante una exposición magistral, así mismo, se reafirmarán los conocimientos mediante el desarrollo de ejercicios prácticos relacionados con las temáticas correspondientes.

Auxiliares didácticos:

- Equipo de cómputo
- Internet
- Power Point
- Pizarrón interactivo
- El servicio de bases de datos de Facultad de Comercio y Administración Victoria (Proquest, Sciencedirect) y UAT, como herramienta de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

CONRICYT

<http://conricyt.mx/acervo-editorial/recursos/universidad-autonoma-de-tamaulipas/86>

EBSCO

<http://search.ebscohost.com/>

ELSEVIER

<http://www.sciencedirect.com/>

Web of Science

<http://webofknowledge.com>

Hair, J.F.; Anderson, R.E.; Tatham, R.L. y Black, W. (1999). Análisis Multivariante. Madrid: Prentice Hall.

Nunnally, J. y Bernstein, I. (1995) Teoría Psicométrica. México: Mc Graw Hill.

Pérez, C. (2004). Técnicas de Análisis Multivariante de Datos. Aplicaciones con SPSS. Madrid: Pearson Education.

Uriel, E. (2005) Análisis multivariante aplicado. Thompson Paraninfo.